

PR-Briefing: Erfolgreiche Medienarbeit für Hörfunk und Fernsehen

Im allgemeinen Konzert der Medien spielen Radio und Fernsehen noch immer die erste Geige. Wer es schafft, das Vertrauen von Hörfunk- und TV-Journalistinnen und Journalisten zu gewinnen, verschafft sich Zugang zu einem Millionenpublikum. Aber in Zeiten des „information overload“ wird es immer schwieriger, die Aufmerksamkeit dieser Gatekeeper zu erregen. In diesem PR-Briefing erfahren Sie, wie Radio- und TV-Journalistinnen und Journalisten ticken, wie sie arbeiten und was sie brauchen.

Programm:

- Medienlogik: Wie Radio und Fernsehen funktionieren
- Sender und Sendungen: Die unterschiedlichen Formate und ihre Bedürfnisse
- Informationsmanagement in Radio und Fernsehen: „Die 3 N – reloaded“ und die A-B-C – Skala
- Vom O-Ton zum Sager zur „Wuchtel“: Wie man komplexe Sachverhalte vereinfacht und Botschaften zuspitzt
- Die Macht der Bilder: Bildermanagement im Vorfeld der Berichterstattung
- Die Gier nach Geschichten: Warum Storycasting und Storytelling immer wichtiger werden
- Menschen für Menschen: Warum es (dem Publikum) nicht egal ist, wer in einer Radio- oder Fernsehgeschichte auftritt
- Grafik, Fact-Box und Co.: Wohin mit Zahlen, Daten, Fakten
- Die Presseaussendung: mehr als ein (notwendiges) Übel?

| | |
|--------------------------|--|
| Teilnehmeranzahl: | bis zu 15 Personen |
| Ort: | APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10 |
| Dauer: | 09:30 bis 13:00 Uhr |
| Termine: | siehe http://www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage |
| Kosten: | EUR 220,- exkl. USt. pro Person |

Referent:

Gerald Groß

Gerald Groß ist Medientrainer und -berater in Wien und ehemaliger ZIB-Moderator.

Nach dem Germanistik-Studium und einer Tätigkeit als Werkstudent an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften begann er 1987 seine journalistische Tätigkeit zunächst als freier Mitarbeiter bei Tageszeitungen und Nachrichtenmagazinen.

1988 wechselte er in das ORF-Landesstudio Burgenland. 1997 ging Groß zum ORF-Hörfunk nach Wien, ein Jahr später wurde er Nachrichtenchef des Radiosenders Ö3. Nach wenigen Monaten kehrte er als Chefredakteur ins Landesstudio Burgenland zurück.

2001 wurde er Nachfolger von Robert Hochner in der Redaktion der ZiB 2, ab 2002 moderierte er die ZiB 1 und das Wissenschaftsmagazin Modern Times. Die ZiB 1 moderierte er bis September 2011, zuletzt gemeinsam mit Hannelore Veit.

Ende September 2011 verließ er den ORF, gründete die Firma gross:media und arbeitet seither als Mediencoach.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313,
Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327
Fax: +43/1/36060-5399
E-Mail: otscampus@apa.at