

PR-Briefing: David gegen Goliath – Kampagnenplanung für NGOs

NGOs haben als fünfte Gewalt im Staat eine Schlüsselfunktion inne: Sie geben Themen vor, schaffen Raum für zivilgesellschaftliches Engagement und verstehen sich Wächter und Kontrolleure der Mächtigen in Wirtschaft und Politik. Sie symbolisieren den Kampf Davids gegen Goliath und sind damit ein wesentliches Korrektiv unserer Demokratie.

Wie funktionieren nun moderne NGOs? Wie hat sich ihre Rolle im letzten Jahrzehnt verändert? Welche Chancen und Herausforderungen birgt diese Rolle? Was sind die Interessen von NGOs und wie positionieren sie diese öffentlich? Was sind die Zutaten einer erfolgreichen Kampagne? Welche sind die relevanten Akteure und wie können Botschaften bestmöglich platziert werden? Diese und andere Fragen werden theoretisch und praktisch im Workshop behandelt.

Programm:

I) Moderne NGOs: Funktionsweise, Strategien, Chancen, Herausforderungen

- Die Rolle von NGOs für die Demokratie: Gratwanderung zwischen Information und Populismus
- Strategische Vorteile und Nachteile von NGOs in der gesellschaftspolitischen Auseinandersetzung
- Glaubwürdigkeit als höchstes Gut: (Überlebens-) Strategien von NGOs
- Besonderheiten in der NGO-Kampagnenplanung und Unterschiede zu einer klassischen Marketingkampagne
- Praktische Beispiele gelungener Kampagnen
- Chancen, Herausforderungen und Zukunftstrends für zivilgesellschaftliche Institutionen

II) Leben am Limit: Die erfolgreiche Kampagnenplanung

- Was sind meine Zielsetzungen? Welche Probleme gibt es beim Zielfindungsprozess?
- Wer sind meine Verbündeten, wer meine Gegner?
- Welche Strategie verwende ich für welche Themen?
- Welche Rollenverteilungen gibt es in der NGO-Kampagnenplanung?
- Wie baue ich den größtmöglichen Druck auf?
- Welche Vermarktungsstrategien stehen zur Verfügung? Welche verwende ich?

Teilnehmeranzahl:	bis zu 15 Personen
Ort:	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Termin:	29. März 2012
Kosten:	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

Referent:

Mag. Lothar Lockl

ist seit 2009 geschäftsführender Gesellschafter von „Lockl Strategie“. Er ist Kommunikationsstrategie und Mediencoach. Lockl studierte Politikwissenschaft und Publizistik und war von 1990-2000 Sprecher von GLOBAL 2000. Er war Mitorganisator des Anti-Gentechnik-Volksbegehrens, dem mit über 1,2 Mio. Unterschriften zweiterfolgreichsten Volksbegehren Österreichs. Von 2000-2009 war Lockl Kommunikationschef und Generalsekretär der Grünen unter Bundessprecher Alexander Van der Bellen.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
 Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
 Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313
 Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327
 Fax: +43/1/360 60-5399
 E-Mail: otscampus@apa.at