

IT meets PR – wie man IT-Themen erfolgreich kommuniziert

Ziel dieses Workshops ist es, das oftmals komplexe Thema IT auf einfache und verständliche Weise zu beschreiben. Den Teilnehmern wird vermittelt, wie Technik „fassbar“ werden kann und mit welchen Mitteln der Kommunikation abstrakte Informationstechnologie ein konkretes Gesicht erhält.

Anhand zahlreicher Beispiele zeigt die Cloud-Expertin Martina Grom, wie man IT in der Kommunikation sichtbar macht, welche medial interessanten Themen sich erschließen und wie und vor allem wo man gute Quellen zur Recherche findet.

Welche Anforderungen hat ein IT-Unternehmen an seine PR und wie sollen seine Inhalte kommuniziert werden? Reicht die klassische Presseausendung, oder gibt es die Möglichkeit auch Social Media-Kanäle einzusetzen, um klare Botschaften zu vermitteln?

Programm

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>I) IT: ein Überblick</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hardware, Software, App, Smartphone, Cloud und Co.: Wovon sprechen wir überhaupt? (Wo) gibt es eine Abgrenzung? • Informationsquellen für die Recherche • Welche Sprache spricht mein IT-Kunde, und was sind seine Erwartungen? | <ul style="list-style-type: none"> • Die Kunst, eine abstrakte Leistung fassbar zu machen • Welche Themen sind von Interesse? • Womit kann PR ein IT-Unternehmen unterstützen? |
| <p>II) Wie gebe ich IT-Themen ein Gesicht?</p> | <p>III) Welche Informationskanäle nutze ich?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ist die Presseausendung das geeignete Instrument? • Wen soll meine Botschaft ansprechen? • „Best Practice“-Beispiele |

Teilnehmeranzahl:	bis zu 15 Personen
Ort:	APA – Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Termine:	siehe http://www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

Trainerin

Martina Grom | atwork

Martina Grom arbeitet als IT-Consultant und ist Gründungsmitglied und CEO von atwork information technology. Das in Wien ansässige Unternehmen ist auf die Entwicklung von Online Lösungen und Cloud Services sowie Social Media Leistungen spezialisiert.

Martina Grom wurde Anfang 2011 als erste Frau von damals insgesamt acht Microsoft MVP's (Most Value Professional) für Ihre Expertise zu Office 365 ausgezeichnet. Martina ist Autorin für TechNet Team Blog Austria und atwork Blog <http://blog.atwork.at>. Im April 2012 ist ihr erstes Buch erschienen: Office 365 für kleine Unternehmen bei Microsoft Press.

Martina Grom hat Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien studiert.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313
Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327
Fax: +43/1/36060-5399
e-Mail: otscampus@apa.at
Web: www.ots.at/campus