

PR-Briefing: Science Communications

Wissenschaftsjournalismus boomt. Immer mehr Medien thematisieren wissenschaftliche Inhalte; wissenschaftliche Einrichtungen und Betriebe mit Forschungsaktivitäten präsentieren ihre Ergebnisse verstärkt der Öffentlichkeit.

Wissenschaftsjournalismus ist somit längst kein Orchideen-Fach mehr, Forschungsthemen finden auch in anderen Ressorts wie Chronik oder Wirtschaft Niederschlag.

Das PR-Briefing Science Communication setzt sich mit den speziellen Aspekten der Wissenschaftskommunikation auseinander. Ziel des PR-Briefings ist es, mittels Praxistipps von Experten die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Journalismus zu optimieren. Die Weiterbildungs-Veranstaltung richtet sich an PR-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter aus Wissenschaftseinrichtungen und Unternehmen mit Forschungstätigkeiten.

Programm:

I) Grundlagen Wissenschaftskommunikation

- Arbeitsweise von Wissenschaftsjournalisten
- Wissenschaftsthemen in anderen Ressorts
- Dos und Don'ts bei Wissenschafts-PR
 - Presseaussendungen
 - Presekonferenzen
 - Verbreitungstools
 - Zielgruppen
 - Zeitliche Steuerung
- Newswert von Themen

II) Chancen von Wissenschaftskommunikation

- Imagefaktor Forschung
- Produktnutzen
- Wettbewerbsvorteile
- Unterhaltungswert von Wissenschaft

II) Best Practice – Fallbeispiele

Teilnehmeranzahl:	bis zu 20 Personen
Ort:	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Termin:	siehe www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 190,- exkl. USt. pro Person

Ihre Gesprächspartner:

Christian Müller

Seit 1986 als Journalist tätig, seit 1989 im Bereich Wissenschaft und Bildung. Ab 1992 Aufbau der Wissenschafts- und Bildungsredaktion der APA – Austria Presse Agentur. Seit 2000 stellvertretender Leiter des Ressorts Kultur, Wissenschaft und Bildung.

Vizepräsident des Österreichischen Klubs der Bildungs- und Wissenschaftsjournalisten. Ausgezeichnet u.a. mit dem Medienpreis des österreichischen Universitätsprofessoren-Verbandes (2006) und dem Österreichischen Staatspreis für Wissenschaftspublizistik (2006).

Mag. Michael Hlava

Head of Corporate Communications der Austrian Research Centers - ARC, davor Pressesprecher sowie Leiter Stabstelle „Kommunikation und Werbung“ ÖBB-Personenverkehr der Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB). Universitätslektor Universitätslehrgang für Öffentlichkeitsarbeit, Lektor an der Fachhochschule der Wiener Wirtschaft.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
Laimgrubengasse 10
1060 Wien
Mag. Christa Gruber
Tel.: +43/1/360 60-5313, Fax: +43/1/36060-5399
E-Mail: ots@apa.at
Web: www.ots.at